Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Institut für Tourismus und Freizeit

Dienstleistung des Instituts für Tourismus und Freizeit

Stakeholder-Management

Anspruchsgruppen verstehen und Entscheidungen stärken

Wer beeinflusst Ihr Projekt? Wer sollte frühzeitig einbezogen werden? Mit einer strukturierten Stakeholder-Analyse schaffen wir die Grundlage für erfolgreiche Zusammenarbeit, höhere Akzeptanz und tragfähige Entscheidungen.

Mehr erfahren
fhgr.ch/dmo-stakeholder-management

Zu viele Anspruchsgruppen. Zu wenig Wirkung?

Ob Tourismusstrategie, Infrastrukturprojekt oder Destinationsentwicklung – nachhaltige Lösungen entstehen dann, wenn die relevanten Anspruchsgruppen systematisch berücksichtigt werden. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Stakeholder zu identifizieren, ihre Bedeutung und ihren Einfluss zu analysieren sowie wirksame Strategien für ihre Eingliederung, Aktivierung und langfristige Bindung zu entwickeln.

Ihr Nutzen

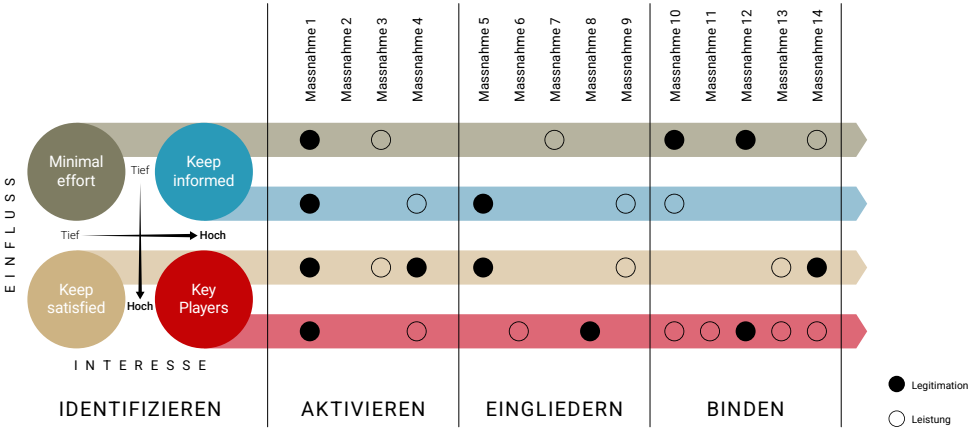
- Mehr Akzeptanz für Projekte und Strategien
- Stärkere Beziehungen zu Schlüsselakteuren
- Weniger Widerstände und Überraschungen
- Gezielter Einsatz von Zeit und Ressourcen
- Mehr Wirkung durch systematische Stakeholder-Arbeit

Unsere Lösung

Wir schaffen gemeinsam Klarheit darüber,

- wer für Ihre Destination wirklich relevant ist
- welche Stakeholder welchen Einfluss haben
- wo Einbindungslücken bestehen
- wie Kommunikation und Beteiligung gezielt gestaltet werden können

Stakeholder-Management-Prozess



Institut für Tourismus und Freizeit (ITF)

Comercialstrasse 22
7000 Chur

tourismus@fhgr.ch
T 081 286 24 56